

## 1. INTRODUZIONE

Gruppo Icaro e le società ad esso direttamente o indirettamente collegate, al fine di definire con chiarezza e trasparenza l'insieme dei valori ai quali il Gruppo si ispira, predispone il seguente Codice Etico, i cui principi costituiscono i fondamenti per lo sviluppo attuale e futuro dell'impresa. Gruppo Icaro riconosce l'importanza della responsabilità etico-sociale delle sue attività e richiede a tutti i dipendenti del Gruppo - e a tutti coloro che con esso cooperano - il rispetto delle regole aziendali e dei precetti stabiliti nel presente Codice.

## 2. MISSION

L'obiettivo principale di Gruppo Icaro è fare informazione mettendo sempre al centro la persona umana, con particolare attenzione ai soggetti più fragili e offrendo prodotti e strumenti di qualità utili al pubblico per la lettura del reale. Questo obiettivo viene condotto con scelte gestionali ad elevata sostenibilità sociale.

## 3. AMBITO DI APPLICAZIONE DEL CODICE

Il presente Codice Etico si applica a tutte le Società del Gruppo. I principi e le disposizioni del Codice Etico sono vincolanti per gli amministratori, i dirigenti, i dipendenti, tutti coloro che operano con il Gruppo sulla base di un rapporto contrattuale, anche temporaneo, nonché i fornitori e i collaboratori del Gruppo.

## 4. PRINCIPI GENERALI E NORME DI RIFERIMENTO

Le Società di Gruppo Icaro riconoscono come principi imprescindibili il rispetto delle leggi e l'onestà e la correttezza nei confronti di tutti gli interlocutori e del pubblico.

Gruppo Icaro promuove il rispetto dell'integrità fisica e culturale della persona e segue nel proprio operato principi di ispirazione cattolica sul tema del rispetto della dignità della persona umana, del dialogo nelle differenze (anche interreligiose), della salvaguardia degli interessi dei più deboli.

**I valori qui espressi guidano sia il lavoro giornalistico sia il comportamento individuale di tutto il personale (anche non giornalistico) delle società del Gruppo.**

## 5. DEONTOLOGIA

Il rapporto con il pubblico (sia esso quello del giornale online, della radio, della televisione o dei prodotti audiovisivi) si basa su un rapporto di fiducia, costruito attraverso pubblicazioni realizzate sempre nel massimo sforzo possibile di accuratezza e a dispetto di criteri sensazionalistici, che sempre più spesso sembrano caratterizzare in particolare le pubblicazioni online. La velocità e tempestività delle comunicazioni è un valore che il Gruppo persegue, ma accompagnate dalla verifica delle informazioni e dall'uso di toni moderati nell'esposizione dei fatti.

**I giornalisti, i collaboratori, i videomaker e operatori video di Gruppo Icaro, sono tenuti al rispetto del testo unico dei doveri del giornalista e del codice di autodisciplina dell'Ordine che recepisce i principi espressi nei seguenti documenti:**

- Carta dei doveri del giornalista
- Carta dei doveri del giornalista degli uffici stampa

- Carta dei doveri dell'informazione economica
- Carta di Firenze
- Carta di Milano
- Carta di Perugia
- Carta di Roma
- Carta di Treviso
- Carta informazione e pubblicità
- Carta informazione e sondaggi
- Codice deontologico relativo alle attività giornalistiche
- Codice in materia di rappresentazione delle vicende giudiziarie nelle trasmissioni radiotelevisive
- Decalogo del giornalismo sportivo

## **6. RISPETTO DELLA PRIVACY**

Gruppo Icaro osserva in tema di privacy la normativa italiana ed europea vigente. Per ulteriori informazioni: <https://www.newsrimini.it/privacy-e-cookie-policy/>